



Deutscher  
Landwirtschaftsverlag GmbH  
Lothstr. 29  
80797 München  
Telefon +49 (0)89-12705-448  
Telefax +49 (0)89-12705-84448  
kristina.fischer@dlv.de  
www.dlv.de

# Pressemitteilung

## ***CeresAward 2019: agrarheute sucht „Landwirt/in des Jahres 2019“***

07.03.2019

**Zum sechsten Mal sucht agrarheute, die führende Fachmedienmarke im Agrarbereich aus dem Hause dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag mit dem CeresAward den oder die „Landwirt/in des Jahres“. Die Auszeichnung gilt als höchste landwirtschaftliche Auszeichnung im deutschsprachigen Raum und wird am 16. Oktober im Rahmen der „Nacht der Landwirtschaft“ in Berlin verliehen. Noch bis 31. März können Landwirte Direktbewerbungen einreichen oder nominiert werden.**

*agrarheute*, die führende Fachmedienmarke im Agrarbereich aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* sucht mit dem *CeresAward* zum sechsten Mal nach dem oder der „Landwirt/in des Jahres“. In insgesamt elf Kategorien können sich Landwirtinnen und Landwirte noch bis 31. März bewerben – oder nominiert werden. Eine hochkarätig mit *agrarheute*-Fachredakteuren, Experten und Branchenvertretern besetzte Jury kürt neben dem Gesamtsieger elf Kategoriensieger. Verliehen wird der *CeresAward*, der von Branchenvertretern als höchste landwirtschaftliche Auszeichnung eingestuft wird, unter Anwesenheit von Vertretern aus Politik und Handel im Rahmen der feierlichen Galaveranstaltung „Nacht der Landwirtschaft“ am 16. Oktober in Berlin.

Moderne Landwirte sind versierte und aufgeschlossene Unternehmer. Sie zeichnen sich durch verantwortungsvolles Handeln gegenüber Mensch, Tier und Umwelt aus. Ihre Arbeit ist gelebte Innovation. Genau diesen Landwirtinnen und Landwirten bietet *agrarheute* mit dem *CeresAward* eine Bühne. So trägt der *CeresAward* nicht nur dazu bei, den Betrieb, die Mitarbeiter und die Produkte der teilnehmenden Landwirte der Öffentlichkeit näherzubringen. Mit dem Preis wachsen auch die Chancen, Landwirtschaft auf politischer Ebene mitzugestalten. „Die Siegerinnen und Sieger bekommen im Laufe ihrer Amtszeit häufig die Chance, Fachvorträge zu halten oder in politischen Runden die Rolle des Experten einzunehmen“, sagt Dr. Uwe Steffin, Chefredakteur *agrarheute*. „So können sie ihren Berufsstand gleich doppelt stärken. Durch positive Image- und Vertrauensarbeit in Richtung der Verbraucher und durch pragmatisches Mitgestalten an den entscheidenden Stellen“.

Den Siegern winkt zudem ein Preisgeld in fünfstelliger Höhe. Die Jury vergibt diese Förderungen zweckgebunden an Projekte, welche das Ansehen der Landwirtschaft stärken. Landmaschinen-Hersteller Deutz-Fahr verschenkt als Hauptsponsor zusätzlich 50 Einsatzstunden mit einem Schlepper aus seinem aktuellen Programm. Als i-Tüpfelchen sponsert agrarheute dem „Landwirt des Jahres“ einen eintägigen Social-Media-Workshop.

Wir freuen uns über ein Abdrucken der Pressemeldung, damit noch mehr Landwirtinnen und Landwirte die Chance wahrnehmen, sich stolz mit ihrem Betrieb der Öffentlichkeit zu präsentieren. Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Wettbewerb, den Vorjahres-Gewinnern und zu den Teilnahmebedingungen finden Sie außerdem unter [www.ceresaward.de](http://www.ceresaward.de). Im Navigationspunkt [Presse](#) steht zudem druckfähiges Bildmaterial bereit. Die CeresAward facebook Fanpage finden Sie [hier](#).

## Hintergrund

**Die Bewerbungsunterlagen** lassen sich unter [www.ceresaward.de](http://www.ceresaward.de) direkt online ausfüllen oder anfordern. Nach sorgfältiger Prüfung der eingegangenen Unterlagen erstellt die fachkundige Jury eine Shortlist mit drei Kandidaten pro Kategorie. Die 33 Finalisten werden im Laufe der Auswahlphase durch die Jury auf ihren Betrieben besucht und bewertet. Die Preisträger des CeresAward werden schließlich im Rahmen der „Nacht der Landwirtschaft“ am 16. Oktober in Berlin bekannt gegeben.

**Namenspatin** für den *CeresAward* ist Ceres, die römische Göttin des Ackerbaus, der Fruchtbarkeit, des Wachsens und Gedeihens. Diese Namenspatenschaft drückt aus, dass – egal wie Landwirte heute ihre Betriebe ausrichten – die Grundlage für ihre Arbeit der Boden bildet und sein Erhalt im Mittelpunkt verantwortungsvoller Bewirtschaftung steht.

**Ideelle Partner** des *CeresAward* sind Agentur für Erneuerbare Energien (AEE), Bund der Deutschen Landjugend (BDL), Arbeitsgemeinschaft Deutscher Rinderzüchter (ADR), Deutscher Bauernverband (DBV), Deutscher LandFrauenverband (dlv), Deutscher Verband für Leistungs- und Qualitätsprüfung (DLQ) sowie Verband der Landwirtschaftskammern (VLK). Diese Organisationen stellen zudem Juroren in den Wettbewerbskategorien.

**Sponsoren** des *CeresAward* sind der Landtechnikhersteller DEUTZ-FAHR (Hauptsponsor), Volkswagen Nutzfahrzeuge (exklusiver Mobilitätspartner), Alltech (Kategoriesponsor Milchviehalter), Corteva Agriscience, der Agrarbereich von DowDuPont (Kategoriesponsor Manager), Horsch (Kategoriesponsor Ackerbauer), Mitas (Kategoriesponsor Junglandwirt), R+V Versicherung (Kategoriesponsor Energielandwirt), SELEGGT GmbH (Kategoriesponsor Geflügelhalter) sowie Trelleborg (Kategoriesponsor Geschäftsidee).

**Schirmherr** des *CeresAward* ist Joachim Rukwied, Präsident Deutscher Bauernverband (DBV).

Galaabend: 16. Oktober 2019, 18:00 Uhr - 23:00 Uhr im Kosmos, Karl-Marx-Allee 131a, Berlin

## Sponsoren

Veranstalter



Hauptsponsor



Kategoriensponsoren



Exklusiver Mobilitätspartner



Nutzfahrzeuge



### **Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Newsletter, Seminare und Events bis hin zu individuellen zielgruppenspezifischen Angeboten und Marktforschung. Annähernd 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen seines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 18 internationale Märkte.

Geschäftsführer:  
Christian Schmidt-Hamkens  
Hans Müller  
Helmut Brachtendorf  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Walter Heidl  
Sitz der Gesellschaft:  
Hannover  
Registergericht Hannover  
HRB 59744  
USt-IdNr.: DE813291728