



# Pressemitteilung

24.02.2021

## CeresAward 2021: agrarheute sucht die besten Landwirtinnen und Landwirte

München, 24. Februar 2021 – Zum achten Mal sucht *agrarheute*, führende Fachmedienmarke aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* die besten Landwirtinnen und Landwirte des Jahres 2021 im deutschsprachigen Raum. Entscheidend für den Sieg sind nicht Höchstleistungen auf dem Feld oder im Stall, sondern beste wirtschaftliche Ergebnisse bei gleichzeitiger Berücksichtigung bäuerlicher Unternehmertugenden wie Mut, Ideenreichtum und Verantwortungsbewusstsein für Mensch, Tier und Natur. Bewerbungen sind bis 31. März direkt unter [www.ceresaward.de](http://www.ceresaward.de) möglich.

Innovativ, mutig, kreativ, unternehmerisch und verantwortungsbewusst. Das sind die Landwirtinnen und Landwirte, die *agrarheute*, jedes Jahr mit dem *CeresAward* auszeichnet. Der Preis wird in zehn Kategorien ausgelobt, welche die gesamte Bandbreite der Landwirtschaft widerspiegeln. Simon Michel-Berger, Chefredakteur von *agrarheute*, beschreibt die Bewerber für den *CeresAward* folgendermaßen: „Es ist immer wieder verblüffend zu sehen, welche Nischen Landwirtinnen und Landwirte für sich gefunden haben. Sie packen an und setzen ihre Ideen zielstrebig um bei Umwelt, Tierschutz und Betriebsentwicklung. Das macht sie zu Pionieren und Vorbilder für andere“. Weiter beschreibt er, dass *agrarheute* mit dem *CeresAward* Menschen auszeichnen will, die durch ihren Unternehmertegeist sowie vorausschauendes Handeln mit den aktuellen Marktverhältnissen umgehen und trotz hoher Auflagen Produkte in höchster Qualität erzeugen. Gesucht würden ferner Landwirtinnen/ Landwirte, „die den direkten Kontakt zum Verbraucher aufbauen und denen Transparenz wichtig ist“, so Michel-Berger abschließend.

Für den CeresAward bewerben sich jedes Jahr viele Hundert Landwirte aus dem In- und Ausland in den 10 Kategorien Rinderhalter, Schweinehalter, Geflügelhalter, Ackerbauer, Biolandwirt, Unternehmerin, Geschäftsidee, Energielandwirt, Junglandwirt und Manager. Das Bewerbungsverfahren ist mehrstufig aufgebaut. Im ersten Schritt füllen die Teilnehmer einen umfassenden Fragebogen aus. Alternativ kann man auch eine Landwirtin oder einen Landwirt über die *CeresAward*-Website nominieren. Anhand dieser Angaben selektiert anschließend die unabhängige Expertenjury (bestehend aus jeweils einem *agrarheute*-Fachredakteur, einem Kategoriensponsor sowie einem Verbandsvertreter) die besten drei Bewerber je Kategorie. Im zweiten Schritt werden die 30 Finalisten auf ihren Höfen besucht und beurteilt. Im Rahmen einer feierlichen Siegerehrung in Berlin werden dann die zehn Kategoriensieger sowie der Gesamtsieger, „Landwirt/In des Jahres 2021“, im Oktober 2021 gekürt.

**Noch bis 31. März können Landwirtinnen und Landwirte ihre Bewerbungen einreichen unter: [www.ceresaward.de](http://www.ceresaward.de).**

Die CeresAward-Gewinner der letzten Jahre zeigen die Vielfältigkeit der Landwirtschaft und den Pioniergeist vieler Landwirte auf:

Beispielsweise wurde im Jahr 2019 mit [Linda Kelly](#) aus Baden-Württemberg erstmals eine Frau zur „Landwirtin des Jahres“ gekürt, die mit dem Anbau von Lupinen eine heimische Alternative zu Kaffeebohnen schafft. Ein Jahr zuvor konnte der österreichische Energielandwirt [Tobias Ilg](#) die Jury überzeugen und eine Lanze für die heimische Landwirtschaft brechen. Landwirt des Jahres im Jahr 2017 war [Georg Mayerhofer](#) aus Niederbayern, der sich in den letzten Jahren als einflussreicher Botschafter für die Landwirtschaft engagiert hat. Der Landwirt/ die Landwirtin des Jahres 2020 steht noch nicht fest. Der Titel wird am 24. März 2021 online vergeben.

## Hintergrund

**Allgemein:** Entscheidend für den Sieg sind nicht Höchstleistungen auf dem Feld oder im Stall, sondern beste wirtschaftliche Ergebnisse bei gleichzeitiger Berücksichtigung bäuerlicher Unternehmertugenden wie Mut, Ideenreichtum und Verantwortungsbewusstsein für Mensch, Tier und Natur. Als Preisgeld winken dem Gesamtsieger 10.000 Euro für ein Projekt, das das Ansehen der Landwirtschaft in der Bevölkerung stärkt. Hauptsponsor DEUTZ-FAHR stiftet zudem 50 Einsatzstunden mit einem Schlepper aus der aktuellen Serie. Die Sieger der Einzelkategorien erhalten jeweils ein Preisgeld von 1.000 Euro.

**Namenspatin für den CeresAward** ist Ceres, die römische Göttin des Ackerbaus, der Fruchtbarkeit, des Wachsens und Gedeihens. Diese Namenspatenschaft drückt aus, dass – egal wie Landwirte heute ihre Betriebe ausrichten – die Grundlage für ihre Arbeit der Boden ist und sein Erhalt im Mittelpunkt verantwortungsvoller Bewirtschaftung steht.

**Initiator des CeresAward** ist *agrarheute*, einer der führenden überregionalen Fachtitel für Landwirte im deutschsprachigen Raum aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.

**Ideelle Partner des CeresAward** sind: Agentur für Erneuerbare Energien, Bund der Deutschen Landjugend (BDL), Bundesverband Rind und Schwein e.V., Deutscher Bauernverband (DBV), Deutscher LandFrauenverband (dlv), Deutscher Verband für Leistungs- und Qualitätsprüfung (DLQ) sowie Verband der Landwirtschaftskammern (VLK).

**Sponsoren des CeresAward** sind der Landtechnikhersteller DEUTZ-FAHR (Hauptsponsor), Alltech (Kategorie Sponsor Rinderhalter), CortevaAgriscience (Kategorie Sponsor Unternehmerin), Horsch (Kategorie Sponsor Ackerbauer), Mitas (Kategorie Sponsor Junglandwirt), die R+V Versicherung (Kategorie Sponsor Energielandwirt), die respeggt GmbH (Kategorie Sponsor Geflügelhalter), die Landwirtschaftliche Rentenbank (Kategorie Sponsor Manager) sowie Trelleborg (Kategorie Sponsor Geschäftsidee).

**Schirmherr des CeresAward** ist DBV-Präsident Joachim Rukwied.

## [Über agrarheute – führende Medienmarke in der Landwirtschaft](#)

*agrarheute* berichtet als multimediale Medienmarke über alle relevanten Themen aus Politik und Gesellschaft, analysiert Märkte und entdeckt Trends. Die Fachredakteure vermitteln Wissen zu Management, Pflanzenbau, Technik und Tierhaltung. Neben dem führenden Agrarportal, *agrarheute.com*, ist die Marke gedruckt und live zu erleben.

### **Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**

*dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über das internationale Partner-Netzwerk ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Motto „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas aktiv.

Kontakt:

Antonia Große

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Teamleiterin Kampagnen und Eventmarketing

Tel.: 089-12705-440

e-mail: [antonia.grosse@dlv.de](mailto:antonia.grosse@dlv.de)